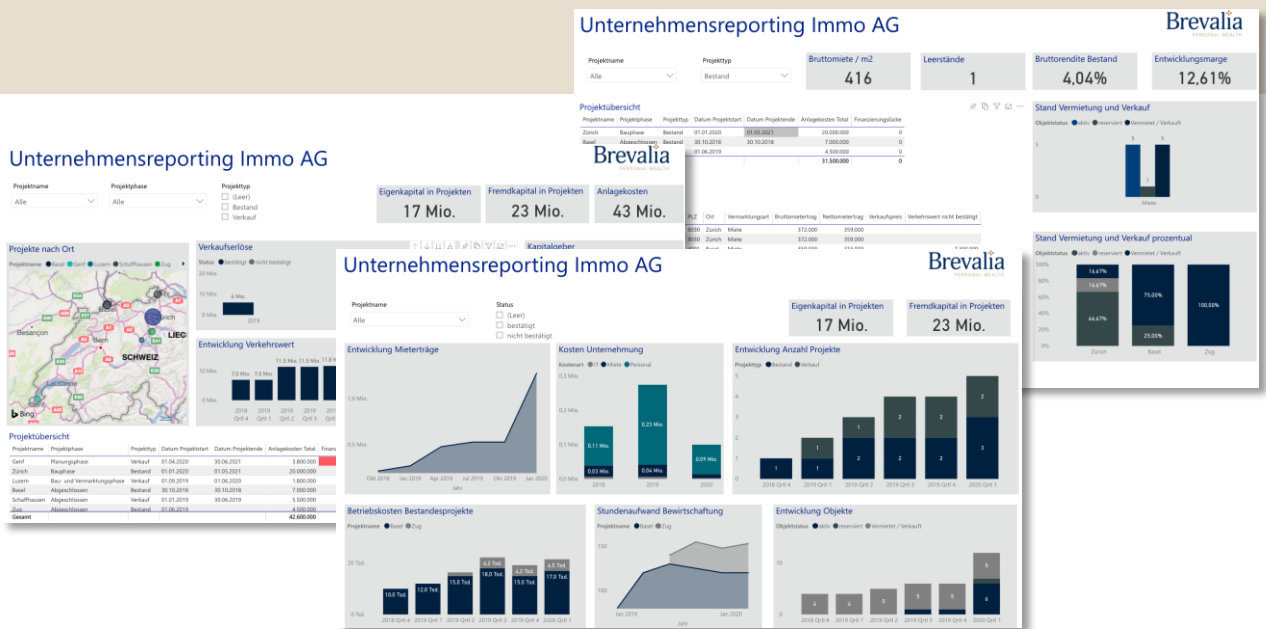


Unternehmensreporting

- Interaktive Auswertungen, nahezu in Echtzeit
- Verfolgen Sie die Entwicklung Ihrer Unternehmung grafisch
- Analysieren Sie gezielt verschiedene Bereiche Ihres Betriebs
- Treffen Sie fundierte Entscheidungen auf Grund Ihrer Daten
- Erwecken Sie Ihre Daten zum Leben



Erhalten Sie Insights in alle Bereiche Ihrer Unternehmung!



Finanzen



Kunden



Webseite



Geschäftsentwicklung



Verkäufe



Verträge



Warenlager

Das Reporting wird nach Ihren Bedürfnissen aufgebaut und zeigt die Grafiken und Auswertungen die für Sie relevant sind. Dabei ist es völlig egal in welcher Branche Sie tätig sind.

Anwendungsfall Immobiliengesellschaft

Immo AG

Eine Unternehmung welche Immobilien entwickelt oder kauft und renoviert um diese anschliessend entweder wieder zu verkaufen oder zu vermieten. Das Tätigkeitsgebiet der Immobiliengesellschaft erstreckt sich über die ganze Schweiz.

Auswertungen



Immobilienübersicht
geographisch



Immobilienfinanzierungen
mit Fälligkeitsstruktur



Vermietung und Verkäufe



Wohnfläche nach Liegenschaft
und über das Gesamtportfolio



Entwicklung Mieterträge



Inserate – und daraus
erfolgte Besichtigungen



Mietverträge Historie



Betriebskosten



Geplante Renovationen



Kennzahlen

Mehrwert

- Geographische Cluster werden erkannt
- Auf einen Blick ist ersichtlich, wie viele Objekte noch verkauft oder vermietet werden müssen
- Mietertragsentwicklung gibt Aufschluss über Geschäftsentwicklung
- Übersicht über geplante Ausgaben auf Stufe Objekt und Portfolio
- Fälligkeitenmanagement bei Finanzierungen
- Effektivität von Inseraten kann gesteigert werden
- Profitabilität der einzelnen Liegenschaften wird ersichtlich

Anwendungsfall Sportartikelgeschäft

Sporttex AG

Retailer für Sportbekleidung welcher online wie auch in Verkaufsläden seine Produkte vertreibt. Das Angebot erstreckt sich dabei über verschiedene Produktkategorien wie T-Shirts, Hosen, Trainingsanzüge, Schuhe usw. von verschiedenen Marken. Das Unternehmen unterhält mehrere Filialen in der ganzen Schweiz.

Auswertungen



Absatz nach Region



Lieferanten



Umsatz und Profitabilität nach Produkt



Umsatz nach Verkaufskanal



Entwicklung Ertrag und Absatz



Lagerbestände



Profitabilität nach Filiale



Fixkosten



Webseite Besucherzahlen



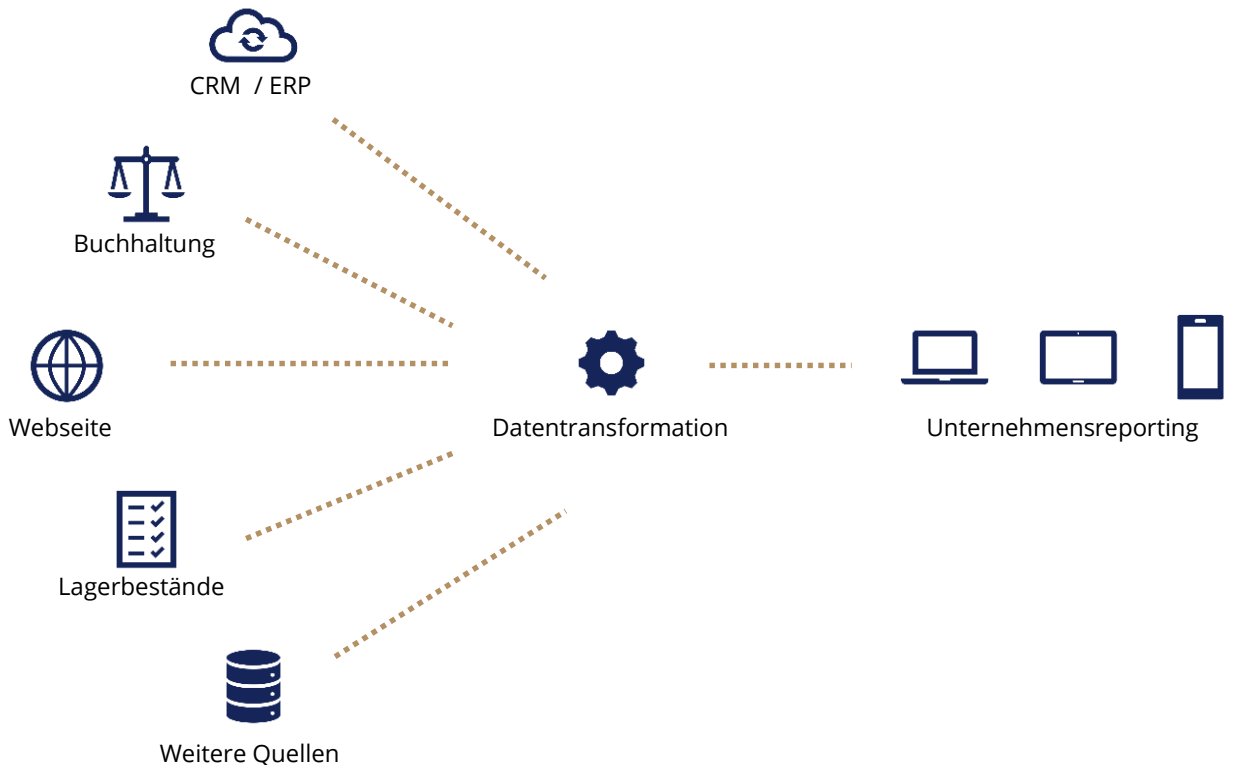
Kundenanalyse

Mehrwert

- Verkaufsstärkste Regionen und Filialen werden erkannt
- Klassifizierung von Produkten nach Absatz und Profitabilität
- Geschäftsentwicklung über Zeitachse kann verfolgt werden
- Vergleich verschiedener Filialen möglich
- Abhängigkeiten von Schlüssellieferanten werden erkannt
- Lageroptimierung auf Grund Entwicklung Lagerbestände
- Schlüsselkunden werden identifiziert
- Verkaufskanäle können verglichen werden

Funktionsweise

Ihre Unternehmensdaten werden aus Ihren verschiedenen bestehenden Systemen exportiert, in einem Business Intelligence Tool transformiert sowie miteinander verknüpft und dargestellt*. Das Resultat ist ein individualisiertes Unternehmensreporting mit Auswertungsmöglichkeiten über alle Ihre Daten. Dabei können Sie Ihre Geschäftsdaten nach diversen Kriterien wie Kunden, Produkte, Filialen, Mitarbeiter usw. filtern – auf dem Computer, Tablet oder Smartphone.



*Voraussetzung für die Verknüpfung von Daten ist, dass die einzelnen Systeme an Microsoft Power BI angebunden werden können oder Excel Exports mit den relevanten Daten generieren können.

Erfahren Sie mehr und testen Sie das Reporting selbst mit dem QR Code oder direkt auf:
www.brevalia.ch/reporting



Kontakt
Brevalia AG
Freigutstrasse 2
8002 Zürich
044 365 24 24
info@brevalia.ch